

Une nouvelle identité visuelle pour le Don en confiance !

Fruit d'un mouvement opéré ces dernières années, l'appellation "le Comité de la Charte" a progressivement cédé sa place au "Don en confiance", par référence au nouveau label dont il s'est doté en 2013. Afin d'accompagner cette évolution, "Le Don en Confiance" a choisi de se doter d'un nouveau logo institutionnel. Le label "Don en confiance" reste, lui, inchangé.

Ce changement permet à la fois de le distinguer de tout autre "comité de la charte" (terminologie utilisée par d'autres structures) mais aussi de faire porter l'attention sur l'essence même de sa mission pour une meilleure lisibilité auprès du grand public notamment.

La création d'un nouveau logo institutionnel, plus proche du label existant, permet de constituer une identité complète et cohérente. Le logo et le label forment ainsi une entité visuelle par leur forme arrondie, leur couleur et leur typographie. Ils se veulent porteurs de modernité et de simplicité. Par ailleurs, la *baseline* « Comité de la Charte » permet de conserver un lien avec l'appellation historique.

Nouvelle identité visuelle

Logo institutionnel du Don en confiance



Label "Don en confiance"



LE RÔLE DU DON EN CONFIANCE

Le Don en confiance, organisme à but non lucratif ouvert à toutes les causes d'intérêt général, a été créé en 1989 par de grandes associations et fondations sociales et humanitaires avec la volonté de préserver et développer une relation de confiance avec leurs donateurs. Ayant fondé il y a près de trente ans une Charte de déontologie, il exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité du public basé sur des principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et désintéressement, et de respect des donateurs, personnes physiques ou morales. Le respect des règles de déontologie contenues dans la Charte du Don en confiance détermine l'octroi du label "Don en confiance" aux organisations qui en font la demande et fonde le contrôle continu et indépendant des engagements auxquels elles souscrivent. À ce jour, le Don en confiance rassemble près de 90 organisations labellisées suivies par une centaine de contrôleurs bénévoles experts.



SERVICE DE PRESSE

CONTACT : Jean-Baptiste GALLAND, Agence Kaolin

À l'agence : 09 67 19 43 04 / portable : 06 89 26 65 81

jbgalland@schogun.fr / www.donenconfiance.org

Twitter : @donenconfiance

Avec le
soutien de



MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS